

ご自宅で挽きたての多彩な本格カフェメニューがワンタッチで！
ホワイトを基調としたモダンでスタイリッシュな新しいエレッタが登場！

『デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン (ECAM46860W) 』

2022年3月29日 (火) 発売



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、『デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン (ECAM46860W)』を3月29日 (火) に発売いたします。

2年以上にわたり長引くコロナ禍で、多くの人が毎日「おうちコーヒー」を楽しんでおり、さらにコーヒー豆やメニューにもよりこだわる「本格派」も増えています*1。デロンギではご自宅でも簡単に本格コーヒーが楽しめる全自動コーヒーマシンで、豆から挽いた一杯とともに“完璧(イタリア語で“Perfetto”)な時間”をお楽しみいただきたいという思いを込め、「Perfetto, from bean to cup. ～豆から挽いた極上の一杯を～」をスローガンに全自動コーヒーマシンをグローバルで展開しています。

今回発売するエレッタ カプチーノ イーヴォは、自動ミルクフォーム(泡立て)機能である「ラテクレマ™システム」を搭載した上位モデルであり、ホワイトを基調としたモダンでスタイリッシュなイタリアンデザインは、多くのキッチンやダイニングルームにマッチしやすいのが特長です。また、使いやすさにも配慮して、マシン前面のコントロールパネル上には日本語対応の液晶ディスプレイと、直感的な操作を可能にするカラーのダイレクトメニューアイコンを採用しました。簡単に、豊富なブラックおよびミルクメニューバリエーションや、多彩なカスタマイズをお楽しみいただけます。さらに、コーヒーの濃さ(豆の量)やコーヒーの量(抽出量)、ミルクの量などを調節・設定できるMy Menu(マイメニュー)機能も搭載されており、豆の種類や気分によってお好みにパーソナライズされた一杯を抽出できます。初めての購入を検討している方にも、コーヒーにこだわりのある方にも、ご満足いただける製品です。

多彩なメニューも特長で、デロンギ独自のコーヒーメニュー「ドッピオ+」、浅煎りやスペシャルティコーヒーと好相性の「スペシャルティ」、日本人好みの深蒸しレギュラーコーヒー「カフェ・ジャポネ」を含めたブラックメニュー6種に加え、ミルクメニューは、定番の「カプチーノ」や「カフェラテ」に加え、「カプチーノMIX」「フラットホワイト」など6種が選べます。これらの本格ミルクメニューを実現するのが、デロンギ独自の「ラテクレマ™システム」です。きめ細かく舌触りが滑らかでふわふわのミルク泡を実現。お好みのメニューに合わせて泡の大きさも調整でき、牛乳だけでなく豆乳、アーモンドミルク、オーツミルクの使用も可能です。

ご自宅で挽きたて淹れたての本格的な一杯をご堪能いただけるエレッタで、おうち時間でもワンランク上のコーヒーライフをどうぞお楽しみください。

*1 デロンギ調べ(2021年10月1日配信) コロナ禍におけるコーヒーの飲用調査(2021年度版)に関するニュースリリースより)

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン (ECAM46860W) の特長 (1/2)

■ホワイトを基調としたモダンで スタイリッシュなデザイン

ホワイトが基調のモダンかつスタイリッシュなイタリアンデザイン。多くのキッチンやダイニングルームにマッチしやすいのも特徴です。



■日本語対応の液晶ディスプレイとカラーのダイレクトメニューアイコンを搭載

日本語対応の液晶ディスプレイと直感的な操作を可能にするダイレクトメニューアイコンを採用した、分かりやすく簡単な操作性。



■カフェオリティの豊富なメニューバリエーション

ミルクメニューは、定番の「カプチーノ」や「カフェラテ」に加え、デロンギの独自メニュー「カプチーノMIX」「フラットホワイト」など、計6つの充実したラインナップ。

- ブラックメニュー : エスプレッソ、エスプレッソラージ、スペシャルティ、カフェ・ジャポネ、ロングコーヒー、ドoppio+
- ミルクメニュー : カプチーノ、カプチーノMIX、ラテマキアート、カフェラテ、フラットホワイト、ミルク(フロス/スチーム)



<デロンギ独自の特別メニュー>

「ドoppio+」：デロンギ独自レシピの香り高く濃密なコーヒー
コーヒー豆をぜいたくに使用し香り高く濃密なコーヒーを抽出するデロンギ独自の新メニュー。新たに開発した蒸らし技術により香りの高さでコーヒーの濃密さを両立し、フレーバーの余韻が長く残るロングラスティング効果を実現しました。

「スペシャルティ」：浅煎りやスペシャルティコーヒーと好相性
通常より多めの豆量を使いダイレクトに抽出するので、すっきりした繊細な味わいの飲み口の良さが特徴。コーヒーのテロワール*をストレートに引き出すので、浅煎り豆やスペシャルティコーヒーとの相性も抜群です。*産地特有の生育環境、特徴。

「カフェ・ジャポネ」：日本人好みの深蒸しレギュラーコーヒー
エスプレッソのうまみとドリップのすっきりした後味を融合した「カフェ・ジャポネ」機能。豆をハンドドリップのように蒸らしながら抽出することで芳醇(ほうじゅん)な香りとうまみを凝縮した一杯をつくりあげました。

デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン (ECAM46860W) の特長 (2/2)

■デロンギ独自の「ラテクレマ™システム」で ふわふわミルク泡を実現

キメの細かい滑らかでふわふわの本格ミルク泡を簡単に抽出できる、デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™システム」を搭載。

ミルクが最も甘く感じられる60°C~65°Cの抽出温度や、ミルクと泡の美味しい黄金比を実現し、カプチーノやカフェラテといったミルクメニューもボタン一つで簡単に作ることができるのが特長です。牛乳だけでなく豆乳、アーモンドミルク、オーツミルクもご使用いただけます。

ミルクコンテナは取り外して冷蔵庫で保管もできます。

LatteCrema SYSTEM



■その他特長

簡単お手入れ

トレイ、カス受けなどの各パーツを取り外して洗浄可能です。電源ON/OFF時には自動で内部洗浄を行うのでお手入れ簡単でいつでも清潔にお使いいただけます。



ウォーターフィルター搭載

軟水化によって、コーヒー本来の味と香りが引き立ちより一層おいしくお楽しみいただけます



ELETTA
CAPPUCCINO
—EVO—

【製品情報】

- 製品名 : デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン
- 型式番号 : ECAM46860W
- 本体色 : ホワイト
- 希望小売価格 : オープン
- 特設HP : <https://barista.delonghi.co.jp/products/ecam46860w.html>

デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン (ECAM46860W) は、百貨店店頭およびデロンギ直営店 (表参道店) と公式オンラインショップ、デロンギ楽天公式ショップ、デロンギ 公式PayPayモール店とAmazonでお求めいただけます。

デロンギ エレッタ カプチーノ イーヴォ 全自動コーヒーマシン (ECAM46860W) 仕様表

本体色	ホワイト	電圧・周波数	100V 50-60Hz
寸法	幅×奥行×高 : 260 × 460 × 360(mm)	消費電力	1450W
本体重量	12kg	ポンプ圧	15気圧 (抽出時9気圧)
豆ホッパー容量	370g	電源コードの長さ	2.0m
水タンク容量	2.0L	付属品	計量スプーン、クリーニングブラシ、水硬度チェッカー、ウォーターフィルター、除石灰剤、簡易マニュアル

デロンギ全自動コーヒーマシンシリーズ共通の機能特長



From bean to cup
豆から挽いた極上の一杯を
全自動コーヒーマシン

●簡単操作で1杯ずつ豆から挽きたての本格コーヒーが楽しめる！

ボタンを押すだけでバリスタが淹れたような挽きたての本格コーヒーを簡単にご自宅でお楽しみいただけます。

●コーン式コーヒーグラインダー（ミル）搭載

コーン式（円すい形）のグラインダーは低速回転でコーヒー豆を挽くため摩擦熱が発生しにくい構造です。このためコーヒーの命ともいえる揮発性のアロマを逃さずに豆を挽くことができます。また、通常のプロペラ式のみルよりも均一な粒度に挽くことができるため、安定した味を得ることができます。



●コーヒーパウダー（粉）も投入が可能。

コーヒー豆のほかに、挽き豆（粉）ご使用することも可能です。



●着脱可能な抽出ユニット

マシンの心臓部となるエスプレッソ抽出ユニットは取り外して洗浄可能です。



●節電機能（エコモード）つき

お好みに合わせて、オートオフまでの時間を設定いただいたり、節電機能をご利用いただくことで、コーヒー抽出後に自動的にボイラーがオフになるので、無駄な電力消費を抑えてくれます。

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来17年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。