

デロンギ ディスティンタ・ペルラ コレクション発売記念 デロンギ「#キッチンにわたし色を」 キャンペーンを開催

抽選でギフトカード1万円分が毎日当たるTwitterキャンペーンと『高級イタリアグルメ』ほか当たるご購入キャンペーンの2つのキャンペーンを同時開催！



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表：杉本敦男）は、2021年4月15日（木）より全国で、「デロンギ ディスティンタ・ペルラ コレクション※」の発売を記念して、Twitterキャンペーンと、対象商品のご購入で参加いただけるご購入キャンペーンの2つのキャンペーンを、「#キッチンにわたし色を」キャンペーンとして、同時開催いたします。

※電気ケトル（KBIN1200J）とオープン＆トースター（EOI408J）を2021年4月15日（木）より発売。

どなたでもご応募可能なTwitterキャンペーンでは、4月15日（木）～5月14日（金）の期間中、デロンギ・ジャパン公式Twitterアカウント（@DeLonghiJapan）をフォローし、キッチンに取り入れたい「わたし色」のハッシュタグを選んでツイートした方の中から、抽選で毎日1名様にVISAギフトカード1万円分をプレゼントいたします。

ご購入キャンペーンでは、4月15日（木）～6月15日（火）の期間中に対象商品を購入し、購入時のレシートまたは納品書（オンライン購入の場合）をキャンペーンサイトに登録した方の中から、抽選で50名様に豪華イタリアグルメをプレゼントいたします。また、惜しくも外れた方の中からWチャンスとして抽選で100名様にデロンギオリジナルレシピブックとエコバッグをプレゼントいたします。

どちらのキャンペーンも、豪華な賞品をご用意しました。皆様からのたくさんのご応募をお待ちしております。

詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。
<https://kitchen.delonghi.co.jp/campaign/perla/>

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

デロンギ「#キッチンにわたし色を」2つのキャンペーン詳細

誰でも応募できる！Twitterフォロー＆リツイートキャンペーン

■ キャンペーン概要

期間中、デロンギ公式Twitterアカウントをフォローし、自分のキッチンに取り入れたい「わたし色」を選んで、リツイートした方の中から、抽選で毎日1名様に、ギフトカード1万円分をプレゼントいたします。

■ 賞品

毎日抽選で1名様 VISAギフトカード 1万円分

■ 応募期間

2021年4月15日(木)～2021年5月14日(金)23:59まで

■ 応募方法

- デロンギ・ジャパン公式Twitterアカウント (@DelonghiJapan) をフォロー。
 - 公式アカウントから投稿されるキャンペーンツイートの中の4つのハッシュタグボタンからお好きな色をひとつ選んでリツイートしていただくと応募は完了です。
- ※ご応募は一日1回まで何回でも可能ですが、当選はおひとり様1回限りとさせていただきます。重複当選はございません。
 ※厳正なる抽選の上、ご当選者様へは応募の際にご使用いただいたTwitterアカウントにDMをお送りし当選のご連絡をいたします。
 ※DMを受け取れる設定になっていることをご確認ください。
 ※公式アカウントのフォローを解除された場合は当選無効となります。
 ※アカウントを非公開設定にしている場合は応募対象外となります。
 ※当キャンペーンは、Twitter社とは一切関係ございません。

対象商品の購入で当たる！ご購入キャンペーン

■ キャンペーン概要

期間中に対象商品を購入して応募すると、豪華イタリアグルメなどをプレゼントいたします。

■ 応募条件

対象商品のご購入時のレシートおよび納品書（オンライン購入の場合）1枚で1口として応募可能。
 ※ただし、キャンペーン期間での購入に限ります。

■ キャンペーン期間

2021年4月15日(木)～2021年6月15日(火) 23:59まで

■ 応募期間

2021年4月15日(木)～2021年6月30日(水) 23:59まで

■ 応募方法

- キャンペーン公式サイトより応募フォームに入力。
<https://kitchen.delonghi.co.jp/campaign/perla/>
 - キャンペーン期間中に購入した対象商品のレシートをスマートフォン・カメラで撮影し、アップロードしていただくと、応募は完了です。
- ※ご応募はご購入につき何口でも可能ですが、当選はおひとり様1回限りとさせていただきます。重複当選はございません。

■ 購入対象商品 ※下記ページ内の製品はすべて対象です。

- デロンギ 電気ケトル製品：
<https://kitchen.delonghi.co.jp/products/kettle/>
- デロンギ オープン＆トースター製品：
<https://kitchen.delonghi.co.jp/products/convectionoven/>
- デロンギ コンベクションオープン製品：
<https://kitchen.delonghi.co.jp/products/oven-toaster/>

Aコース：

抽選で10名様

イタリア産・白トリュフオイルと
 24ヶ月熟成生ハムスライス詰合せ
 (20,000円相当)



イタリア・ウンブリア州の白トリュフ風味のエキストラヴァージンオリーブオイルです。お料理の仕上げにほんの少量加えるだけで、薫り高い白トリュフの風味をお楽しみいただけます。



世界三大生ハムのパルマプロシュート。上品でチーズのような香りが印象的。中でも長期24ヶ月熟成は別格の味わい。王冠マークが許された現地スライスパック。

Bコース：

抽選で40名様

イタリー
 イタリア食材ギフトセット
 (10,000円相当)



パスタや、パスタソース、オリーブオイル、バルサミコやリゾットなど、イタリアの魅力的な食材をたっぷり詰め合わせたギフトセット。毎日の食卓にイタリアの味わいをプラスして、イタリアを旅する気分をお楽しみください。

Wチャンス：

抽選で100名様

デロンギ
 オリジナルレシピブック
 & エコバック



オープンで作って楽しむ！料理家 渡辺麻紀先生考案のオリジナル本格ビザレシブ集と、毎日のお買い物に便利な、オリジナルエコバックをセットに。

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ(職人の作業場)としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマシン市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、エスプレッソマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

デロンギグループのチーフマーケティングオフィサーであるFabrizio Campanella(ファブリツィオ・カンパネルラ)は、次のように語ります。

2021年は、デロンギが一步前進するときです。消費者の変わり続ける習慣やライフスタイル、ニーズにフィットするように、いかにブランドをつくりあげていくか。デロンギブランドは、今後も進化し続け、より現代的でユニバーサルなものとなってゆくと同時にブランドの原点と伝統は引き継がれます。デロンギは、自社製品を通して、家で過ごす時間が、より愉しく、心地よいひとときとなる(Transform home experiences into moments of pleasure)、そんなブランドを目指しています。それがまさに、デロンギのブランドスローガンでもある「Better Everyday」を体現することにもつながるのです。そして、デロンギ・ブランドをより魅力的に表現するために、新ビジュアル・アイデンティティを採用します。新しいロゴデザインやストアデザイン、よりお客様のライフスタイルにフォーカスしたコミュニケーションを展開していきます。

ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒーマシン。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来16年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒーマシン分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1独立調査機関調べ2004年1月～2019年12月数量・金額シェア

※2独立調査機関調べ2019年1月～12月世界46カ国金額シェア