

デロンギ・ジャパン初、三井アウトレットパークに出店！
期間限定のPOP UPストア
「デロンギ 三井アウトレットパーク 木更津店」を
2021年4月10日（土）よりオープン！



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表：杉本敦男）は、三井アウトレットパーク 木更津（千葉県木更津市）に、期間限定のPOP UPストア「デロンギ 三井アウトレットパーク 木更津店」を2021年4月10日（土）よりオープンします。

「デロンギ 三井アウトレットパーク 木更津店」は国内4店舗目となるデロンギ直営店であり、三井アウトレットパークへの出店は、今回が初めてとなります。当POP UPストアでは、人気のオイルヒーターや全自動コーヒーマシンなど、数多くの製品を取り扱っております。期間限定にて、お買い得価格にてお求めいただけます。

オープン初日の4月10日と、
11日限定！
デロンギエコバッグを
先着500名様にプレゼント

POP UPストアオープンを記念して、4月10日（土）、4月11日（日）に、ご来店いただいた各日先着500名様に、デロンギエコバッグをもれなくプレゼントいたします。

※原則、1家族様1枚とさせていただきます



【店舗詳細】

店舗名：デロンギ 三井アウトレットパーク 木更津店
 千葉県木更津市金田東3-1-1

営業期間：2021年4月10日（土）～2022年1月31日（月） 予定

営業時間：10時～20時

取り扱いブランド：デロンギ、ブラウン

取り扱い商品カテゴリー：ヒーター／空気清浄家電、

コーヒー家電、

キッチン 調理家電

※営業時間について、今後の社会情勢・千葉県知事からの要請により変更となる場合がございます。

■三井アウトレットパーク 木更津について

三井アウトレットパーク 木更津は、千葉県の木更津市にある、店舗数日本一を誇る本格アウトレットモール※です。国内外の有名メーカー＆ブランド・セレクトショップから選りすぐりのハイクオリティな商品をアウトレット価格で提供いたします。営業時間、交通アクセス等の詳細は、下記URLのウェブサイトよりご確認ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/mop/kisarazu/>

※2020年7月現在、株式会社ビデオリサーチ調べ

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

掲載に関するお問い合わせ先

デロンギ PR事務局 担当 上運天・岩木（㈱電通PR内）

Email: delonghi@group.dentsu-pr.co.jp

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマシン市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、エスプレッソマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

デロンギグループのチーフマーケティングオフィサーであるFabrizio Campanella（ファブリツィオ・カンパネラ）は、次のように語ります。

2021年は、デロンギが一步前進するときです。消費者の変わり続ける習慣やライフスタイル、ニーズにフィットするように、いかにブランドをつくりあげていくか。デロンギブランドは、今後も進化し続け、より現代的でユニバーサルなものとなってゆくと同時にブランドの原点と伝統は引き継がれます。デロンギは、自社製品を通して、家で過ごす時間が、より愉しく、心地よいひとときとなる（Transform home experiences into moments of pleasure）、そんなブランドを目指しています。それがまさに、デロンギのブランドスローガンでもある「Better Everyday」を体現することにもつながるのです。そして、デロンギ・ブランドをより魅力的に表現するために、新ビジュアル・アイデンティティを採用します。新しいロゴデザインやストアデザイン、よりお客様のライフスタイルにフォーカスしたコミュニケーションを展開していきます。



ブランドスローガン 「Better Everyday」 について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒーマシン。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来16年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒーマシン分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。