

シンプルと基本機能を両立させた5杯用ドリップコーヒーメーカー
**『デロンギ アクティブ ドリップコーヒーメーカー
 (ICM12011J)』9月1日(火)より発売**



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、デロンギのブレイクファストコレクションの「デロンギアクティブシリーズ」より『デロンギ アクティブ ドリップコーヒーメーカー(ICM12011J)』を、9月1日(火)に発売いたします。

「アクティブシリーズ」は、毎日をアクティブにスタートする人のお手伝いをしたいという思いを含め、いつものキッチンにあるだけで目を引くデザイン開発を目指しました。光沢のあるプラスチックボディと、それを囲う大胆なステンレスリング。コントラストそのものが美しく、シンプルながらも、他にはないデザインを実現。アクセントカラーとなる“パッションレッド”、清潔感のある“トゥルーホワイト”、クールでシックな“インテンスブラック”の3色展開です。製品はドリップコーヒーメーカー、電気ケトル、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ポップアップトースターの4つを展開し、中でもドリップコーヒーメーカーは、シリーズ累計出荷20万台以上と大変ご好評いただいております。

今回発売する『デロンギ アクティブ ドリップコーヒーメーカー(ICM12011J)』は、美味しいコーヒーを淹れる基本に忠実なコンパクトドリップコーヒーメーカーで、コンパクトながらコーヒーカップ5杯、マグカップ2杯分を作れます。また、蒸らしながらドリップするハンドドリップの手法に近く、ゆっくり時間をかけてアロマを最大限に引き出しながら抽出するアロマ機能を搭載し、コーヒー豆の持つ香りを最大限に引き出します。さらに、環境にも優しいペーパーレスフィルターを採用し、コーヒー油分を逃さず抽出することができるのでコーヒー本来の風味をお楽しみいただけます。

キッチンという場所が家の中でも「見せる場所」「見える場所」になっている今日。デロンギのキッチン家電は、毎日使うもの、毎日そこにあるものだからこそこだわってほしい、そんな思いを込めてお届けしています。アクティブな毎日を応援するキッチンシリーズをぜひお試しください。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティングコミュニケーショングループ

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

掲載に関するお問い合わせ先

デロンギ PR事務局 担当 古池・久保 (※電通PR内)

Tel : 03-6263-9089

Email: delonghi@group.dentsu-pr.co.jp

ACTIVE SERIES

**No.1
BRAND**

コーヒーメーカー*

*独立調査機関調べ2009年1月～12月
ドリップエスプレッソマシン各賞の総計46/46中獲得シェア



パッションレッド



トゥルーホワイト



インテンスブラック

【製品情報】

製品名： デロンギ アクティブ ドリップコーヒーメーカー
 型番： ICM12011J-R / ICM12011J-W / ICM12011J-BK
 カラー： パッションレッド、トゥルーホワイト、インテンスブラック
 特設HP：<https://barista.delonghi.co.jp/products/icm12011j.html>

■製品特長 「デロンギ アクティブシリーズ」ドリップコーヒーメーカー(ICM12011J)

美味しいコーヒーを淹れる基本に忠実なコンパクトドリップコーヒーメーカー。使い勝手も兼ね備えたこだわりの仕様です。

風味をさらに引き出すアロマ機能



ハンドドリップ手法のように時間をかけてアロマを最大限に引き出します

コンパクトながら大容量



コーヒーカップ(130cc)5杯、またはマグカップ(約300cc)2杯分作れます

ペーパーレスフィルター



紙フィルターが必要ないので、エコで経済的

給水の簡単な水タンク



蓋を上げるだけで給水タンクに簡単に給水できます

■製品仕様一覧

型式番号	ICM12011J-R : パッション レッド ICM12011J-W : トゥルー ホワイト ICM12011J-BK : インテンス ブラック	定格	電圧 / 周波数	100V / 50-60Hz
サイズ	幅155x奥行285x高275 mm		消費電力	750W
最大タンク容量	約650mL			
重量	1.4kg (ガラスジャグ含む)			

■ アクティブシリーズの特長

1. 他にはない、ひと味違うデザイン

光沢のあるプラスチックと、大胆なステンレスリングをデザインしたコントラストが美しいシリーズ。シンプルながらも、他にはないデザインを実現。同シリーズの電気ケトル、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ポップアップトースターとセットでそろえられます。

2. 赤白黒のベーシックな3色展開

アクセントカラーになるパッションレッド、清潔感のあるトゥルーホワイト、クールで大胆なインテンスブラックの3色展開。あなたのライフスタイルや、キッチンに合わせて選べます。

3. 誰にでも使える簡単操作

基本機能を網羅しながら、簡単な操作でどなたにもご使用いただけます。



■ デロンギについて

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマ場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンのはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒーマシン。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来16年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒーマシン分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ2004年1月～2019年12月数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ2019年1月～12月世界46カ国金額シェア