

新たなコーヒー体験の“スタート(始まり)”を
シンプルなデザインで、飲みたいメニューをワンタッチで楽しめる。
デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン
(ECAM22020B/ECAM22020W)
2023年11月15日 (水) 発売



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：杉本敦男)は、全自動コーヒーマシンのエントリーモデル『デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン(ECAM22020B/ECAM22020W)、以下マグニフィカ スタート)』を11月15日(水)より発売いたします。

デロンギでは「Perfetto, from bean to cup. ~豆から挽いた極上の一杯を~」をスローガンに全自動コーヒーマシンをグローバルで展開しています。“Perfetto”はイタリア語で「完璧な」を意味し、デロンギの全自動コーヒーマシンで豆から挽いた一杯とともに“完璧(Perfetto)な時間”をお楽しみいただきたいという思いが込められています。

2003年にデロンギがヨーロッパをはじめとした世界各国で初めて全自動コーヒーマシンを発売してから、今年で20周年を迎えました。その当時発売した全自動コーヒーマシンは「マグニフィカ」シリーズで、日本でも2005年の発売以来、長く人気を誇っています。

今回発売するマグニフィカ スタートは、その名の通りマグニフィカの新たなスタート(始まり)として、初めて全自動コーヒーマシンをお使いいただく方のために、シンプルかつ直感的な操作で本格的なコーヒーがお楽しみいただける全自動コーヒーマシンです。マグニフィカ スタートの特長は、さまざまなインテリアにも寄り添うシンプルなデザインで、一杯淹れるごとに自動で丁寧に「豆を挽く」、「絶妙にタンピングする」、「最適な圧力で抽出する」を行い、エスプレッソ方式で本格派レギュラーコーヒーの味を実現できます。本場イタリアの定番メニュー「エスプレッソ」、豆の個性を最大限に表現する「スペシャルティ」、日本人好みの深蒸しレギュラーコーヒー「カフェ・ジャポネ」の3つのメニューは、簡単にタッチするだけでバリスタが淹れたような挽きたての本格コーヒーをご自宅でお楽しみいただけます。さらに、ミルクフロッサー付きで、カフェラテなどのミルクメニューもお楽しみいただけます。

これまで全自動コーヒーマシンを検討していた方も、本格的なコーヒーを気軽に楽しみたい方も、全ての方の“スタート”にふさわしいマグニフィカ スタートで、極上のコーヒーライフをぜひお楽しみください。

デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン(ECAM22020B/ECAM22020W)の特長

■さまざまなインテリアに寄り添うシンプルなデザイン

マグニフィカのシンプルでモダンなデザインを受け継ぎ、丸みを帯びたデザインを採用し、コンパクトさを演出。室内のインテリアにもなじむため、さまざまな方にご利用いただけます。本体色はブラックとホワイトからお選びいただけます。



B:ブラック



W:ホワイト

■飲みたいメニューをワンタッチするだけのシンプル操作

操作が簡単なタッチパネル搭載。

全ての操作が前面で行える「フロントオペレーション」です。エスプレッソ、スペシャルティ、カフェ・ジャポネの3つのメニューを選んでワンタッチするだけの簡単操作。豆量を3段階から選ぶことができ、お好みの味に調整できます。

操作部は凹凸がないため、さっと拭くだけで簡単にお手入れができます。



■日本人好みの深蒸しレギュラーコーヒーが楽しめる「カフェ・ジャポネ」機能搭載

エスプレッソのうまみとドリップのすっきりした後味を融合した「カフェ・ジャポネ」機能を搭載。豆をハンドドリップのように蒸らしながら抽出することで芳醇な香りとうまみを凝縮した一杯を作り上げます。

ミルクフロッター付きで、カプチーノやカフェラテもお楽しみいただけます。



■ウォーターフィルターを標準搭載

マシン内部への石灰分の付着を軽減する、軟水化フィルターを搭載。また、一般的に軟水は硬水に比べコーヒー豆の持つ風味を感じやすいとされており、コーヒー本来の味や香りをお楽しみいただけます。

※フィルターの交換は、使用開始から2カ月が目安です。





【製品情報】

製品名 : デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン
 型式番号 : ECAM22020B/ECAM22020W
 本体色 : ブラック、ホワイト
 希望小売価格 : オープン
 特設HP : <https://barista.delonghi.co.jp/products/ecam22020b.html>

B:ブラック W:ホワイト

MAGNIFICA START

デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン(ECAM22020B/W)は、家電量販店、デロンギ直営店(表参道店)とデロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式楽天市場店、デロンギ公式Yahoo! ショッピング店とAmazonでお求めいただけます。

デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン(ECAM22020B/W) 仕様表			
本体色	ブラック、ホワイト	電圧/周波数	100V/50-60Hz
寸法	幅×奥行×高： 240 × 440 × 350(mm)	消費電力	1450W
本体質量	9.5kg	ポンプ圧	15気圧 (抽出時9気圧)
豆ホッパー容量	250g	電源コードの長さ	2.0m
水タンク容量	1.8L	付属品	計量スプーン、コーヒーマシン用除石灰剤、水硬度チェッカー、クリーニングブラシ、ウォーターフィルター、簡易マニュアル

デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

製品購入後に登録が可能なオーナー専用サービスです。

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

詳細はこちら：<https://www.delonghi.co.jp/crm/>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】
全自動コーヒーマシン/
コーヒー関連製品

通常のメーカー
保証期間

1年間



De'Longhi Family
保証期間

3年間

※お客様の過失による故障の場合は、有償修理となりますので予めご了承ください。

製品の修理を72時間以内に対応



※製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報且つ製品登録)が完了している場合のみ対象となります。
 ※家庭用としてご使用頂いている場合のみ対象です。
 ※故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。
 ※修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。
 ※72時間以内には土日祝は含まれません。

お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



新製品情報 セール情報 TIPS情報 イベント情報

デロンギ全自動コーヒーマシンシリーズ共通の機能特長



Perfetto, from bean to cup.

豆から挽いた極上の一杯を自宅で
全自動コーヒーマシン

■簡単操作で1杯ずつ豆から挽きたての本格コーヒーが楽しめる！

1杯淹れるごとに自動で「豆を挽く」「絶妙にタンピングする」「最適な圧力で抽出する」ことで、本場イタリアの本格派レギュラーコーヒーの味を最大限に実現します。

■コーン式コーヒーグラインダー（ミル）搭載

コーン式（円すい形）のグラインダーは低速回転でコーヒー豆を挽くため摩擦熱が発生しにくい構造です。このためコーヒーの命ともいえる揮発性のアロマを逃さずに豆を挽くことができます。また、通常のプロペラ式のみルよりも均一な粒度に挽くことができるため、安定した味を得ることができます。



■コーヒーパウダー（粉）も使用可能

コーヒー豆のほかに、挽き豆（粉）をご使用いただくことも可能です。



■簡単お手入れ

各パーツは取り外して洗浄可能。内部自動洗浄機能も搭載

マシンの心臓部となるエスプレッソ抽出ユニット、トレイ、カス受けなどの各パーツを取り外して洗浄可能です。電源オン/オフ時には自動で内部洗浄を行うのでお手入れ簡単。日々のお手入れはカス受けに溜まったカスを捨てるだけ。いつでも清潔にお使いいただけます。



■節電機能（エコモード）つき

お好みに合わせて、オートオフまでの時間を設定いただいたり、節電機能をご利用いただくことで、コーヒー抽出後に自動的にボイラーがオフになるので、無駄な電力消費を抑えてくれます。



Better Everyday

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來19年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2022年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2022年1月～12月